

POLONEZ PLUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

POLONEZ PLUS

POLITYKA CSR

Społeczna odpowiedzialnoř biznesu (ang. Corporate Social Responsibility – CSR) to strategia zarzadzania, zgodnie z którą przedsiębierstwo w swoich działaniach dobrowolnie uwzględnia interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami. Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności przedsiębierstwa i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego.

Polonez Plus wyróżnia następujące obszary społecznej odpowiedzialności biznesu:

1. ład organizacyjny,
2. prawa człowieka,
3. stosunki pracy,
4. środowisko,
5. sprawiedliwe praktyki rynkowe,
6. relacje z konsumentami,
7. zaangażowanie społeczne.

Podejmowane przez Polonez Plus działania powinny być rozpatrywane w długiej perspektywie czasu i mieć pozytywny wpływ na przyszłe pokolenia. Należy tutaj uwzględnić m.in. działania chroniące środowisko naturalne, jak również akcje wspomagające rozwój i edukację najmłodszych. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu jest również ściśle związane z koncepcją zrównoważonego rozwoju przedsiębierstwa, które zakłada, że działalność prowadzona przez firmę nie ogranicza się jedynie do starań o zwiększanie wyników ekonomicznych, ale również obejmuje podejmowanie inicjatyw społecznych.

Polonez Plus realizuje w praktyce kwestie społecznej odpowiedzialności biznesu, kładąc szczególny nacisk na ukierunkowanie na reprezentowane przez niniejszą Politykę wartości. Każdy pracownik i współpracownik Polonez plus kieruje się zasadami w niej wskazanymi, które stanowią podstawę moralną naszego przedsiębierstwa, tak aby w przedsiębierstwie panowała partnerska, przyjazna atmosfera, a ludzie darzyli się wzajemnym szacunkiem i zaufaniem.



NARZĘDZIE SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU WYKORZYSTYWANE W DZIAŁALNOŚCI POLONEZ PLUS

DZIAŁANIA NA RZECZ LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI

Polonez Plus stara się podejmować przedsięwzięcia na rzecz otoczenia, w którym funkcjonuje jej przedsiębiorstwo. Przyjmują one postać działań polegających na wspieraniu lokalnych instytucji i osób, współpracy z lokalnymi organizacjami, działań ekologicznych, a także współpracy z lokalnymi ośrodkami zdrowia publicznego (np. podczas pandemii COVID-19).



DZIAŁANIA PROEKOLOGICZNE

Polonez Plus podczas swojej działalności podejmuje działania skierowane na ochronę środowiska, prowadząc inwestycje minimalizujące wpływ takiej działalności na środowisko. Należą tu takie inicjatywy jak wdrożenie polityki środowiskowej, zrównoważone zarządzanie surowcami, segregacja odpadów, edukacja ekologiczna pracowników i klientów, a także wdrażanie ekologicznych procesów technologicznych oraz ekologicznych produktów i usług.





KAMPANIE SPOŁECZNE

W ramach swojej działalności Polonez Plus bierze pod uwagę możliwość udziału w kampaniach, mających na celu wpływanie na postawy społeczeństwa. Udzielając pomocy podczas swoich działań, Polonez Plus stara się nagłośnić efekt społeczny wynikający z takich przedsięwzięć, tak aby zwiększać świadomość społeczną w określonej tymi działaniami materii (np. ochrona środowiska, edukacja postaw prospołecznych).



PROGRAMY DLA PRACOWNIKÓW

Polonez Plus inwestuje w rozwój pracowników. Odbywa się to przez umożliwienie jak najszerszej grupie pracowników i współpracowników firmy, uczestnictwa w programach podnoszących kwalifikacje (kursy, szkolenia), programy i imprezy integracyjne, programy na rzecz wyrównywania szans (elastyczne formy zatrudnienia), uczestnictwo w programach ubezpieczeniowych i programach opieki zdrowotnej, skierowanych nie tylko do pracowników, ale też do ich bliskich.

Podejmujemy działania, mające na celu eliminowanie lub minimalizowanie występowania zagrożeń dla zdrowia lub życia ludzi i środowiska, poprzez stosowanie procedur bezpiecznej pracy, najnowszych technik i narzędzi na stanowiskach pracy każdego pracownika.



WOLONTARIAT PRACOWNICZY

Polonez Plus zachęca pracowników do dobrowolnej pracy, np. poprzez wykonywanie określonych prac, czy też umożliwienie przeznaczenia pewnej liczby godzin pracy, na rzecz inicjatyw prospołecznych (instytucji, organizacji, akcji).



ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Polonez bezwzględnie przestrzega stosowania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu na każdym etapie dostaw, poprzez wdrażanie i egzekwowanie jej standardów dla i przez swoich kontrahentów.



RZETELNA WSPÓŁPRACA

Polonez Plus promuje zasadę partnerstwa na każdym szczeblu współpracy. Dążymy do zapewnienia pełnego, wzajemnego zaufania pomiędzy uczestnikami obrotu. Staramy się, aby utworzone relacje biznesowe były relacjami długoterminowymi. Dlatego też, umowy, które tworzymy i przedstawiamy naszym partnerom charakteryzują się przejrzystością i jasnością, a także realizowały podstawową zasadę biznesową win-win. Naszych partnerów traktujemy z szacunkiem, dotrzymujemy danego słowa, ale również unikamy obietnic bez pokrycia.

Współpracujemy tylko z legalnie działającymi firmami. Mając na uwadze jakość naszych usług, polegamy na doświadczeniu i potencjale wybranych przez nas dostawców i podwykonawców, spełniających najwyższe standardy.

Nie współpracujemy z firmami o niejasnej sytuacji prawnej. Istotnym jest również dotrzymywanie warunków kontraktów, jak i płatności z naszej strony. Bardzo poważnie podchodzimy do przestrzegania umów o poufności.



Poprzez wprowadzenie i realizację niniejszej Polityki Polonez Plus ma na celu osiągnięcie szeregu istotnych korzyści, tj.:

korzyści ekonomicznych (posiadanie wyższej płynności bieżącej, lepsze wykorzystanie majątku trwałego i kapitału ludzkiego),

korzyści otoczenia społecznego (wzrost poziomu kultury i bezpieczeństwa pracy, ograniczenie negatywnego wpływu działalności na środowisko, pomoc lokalnej społeczności),

korzyści środowiskowych (racjonalne gospodarowanie zasobami naturalnymi i odpadami, zaangażowanie partnerów biznesowych w ramach łańcucha odpowiedzialności środowiskowej oraz inicjowanie wspólnych działań proekologicznych, popularyzowanie idei proekologicznych),

korzyści dla pracowników (terminowe wypłaty wynagrodzenia, wysoka kultura i bezpieczeństwo pracy, stały rozwój zawodowy dzięki dostępności szkoleń, dodatkowa opieka medyczna, wysoka jakość udogodnień socjalnych, równość szans kobiet i mężczyzn w zakresie zajmowanych stanowisk i wynagrodzenia).

Polonez Plus deklaruje kontrolę stosowania niniejszej Polityki, dokonywanie jej okresowych przeglądów i ciągłe jej doskonalenie, wsparcie wszelkich inicjatyw mających na celu stałe podnoszenie poziomu realizacji wykonywanych zadań. Poprzez wprowadzenie Polityki CSR, Polonez Plus gwarantuje wszystkim swoim Partnerom Biznesowym nawiązanie współpracy z rzetelną, nowoczesną i odpowiedzialną firmą.

